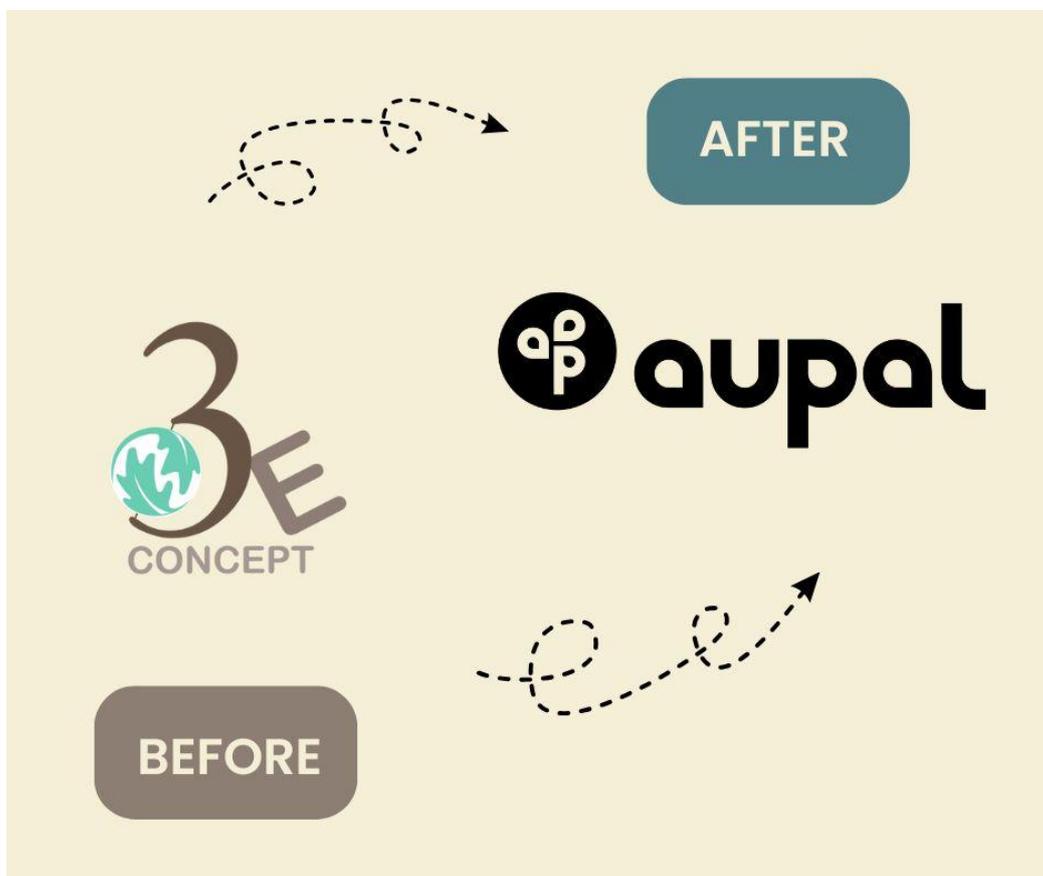


# 3E Concept devient Aupal



**[aupal.fr](http://aupal.fr)**

---

SAS au capital social de 377 332,40 € - RCS Lille Métropole 510 669 872  
8 rue de la Source 59320 HALLENNES-LEZ-HAUBOURDIN – France



## L'ESSENTIEL

3E Concept devient Aupal. L'annonce de ce changement de nom a été faite aux collaborateurs du Groupe, le jeudi 16 janvier 2025, à l'occasion de la cérémonie traditionnelle d'échange des vœux. Aupal, c'est 230 collaborateurs sur 3 sites en France et une unité de production en Roumanie, c'est 100 000 ateliers pédagogiques par an pour des solutions plus écologiques d'entretien de la maison et d'hygiène personnelle et c'est plus de cent centres hospitaliers français clients de nos produits textiles de nettoyage en France, dont vingt-quatre qui utilisent une solution de nettoyage sans chimie, à la microfibre et à l'eau.

Guillaume Leymonerie, Président et Fondateur du Groupe:



*" Cheminer pas à pas, au-delà de la stratégie classique d'une entreprise c'est une orientation qui colle parfaitement au groupe que j'ai fondé il y a plus de 25 ans.*

*Ce rythme nous guide pour continuer à donner du sens à notre quotidien. Il nous laisse le temps de nous émerveiller et aussi le temps de vérifier que nos actions nous paraissent légitimes, en phase avec l'écosystème dans lequel nous évoluons, afin de viser une belle énergie bienveillante et heureuse. "*

Nils Riancho, Directeur Général du Groupe :



*" Cette nouvelle identité se nourrit des fondamentaux d'un groupe bien né que nous souhaitons faire découvrir plus largement. Je rêve de transmettre au plus grand nombre l'émotion d'une visite sur site, au milieu de nos jardins de permaculture et des sourires inspirants de nos collaborateurs passionnés. Aupal projette le groupe sur le temps long au rythme d'un écosystème sensible à*

*la préservation du vivant. "*

**aupal.fr**

---

SAS au capital social de 377 332,40 € - RCS Lille Métropole 510 669 872

8 rue de la Source 59320 HALLENNES-LEZ-HAUBOURDIN – France

**Pas à pas, le Groupe se transforme et arbore désormais un nouveau nom et une nouvelle identité graphique.**

3E Concept devient Aupal. L'annonce de ce changement de nom a été faite aux deux cent trente collaborateurs du Groupe, le jeudi 16 janvier 2025, à l'occasion de la cérémonie traditionnelle d'échange des vœux et annoncée sur les réseaux sociaux dès le lendemain. Ce choix est le fruit de l'héritage des 25 ans d'existence du Groupe, le reflet de son évolution, et traduit la volonté de réaffirmer la singularité et la pertinence dans le monde d'aujourd'hui de sa proposition de valeur.

**Le Groupe Aupal s'est naturellement construit autour d'un concept révolutionnaire et un peu fou : le nettoyage à la microfibre et à l'eau.**

Le Groupe s'est construit il y a 25 ans. Il a largement fait la preuve de l'efficacité de son concept et de ses produits. Ce nouveau nom et cette nouvelle identité, Aupal, s'inscrivent dans son ambition aujourd'hui de s'affirmer comme une entreprise régénérative, toujours au service des humains, dans leur quotidien, à l'hôpital comme à la maison avec ses solutions d'entretien plus écologiques et plus naturelles, et dans le plein respect de la terre et du vivant.

**aupal.fr**

---

SAS au capital social de 377 332,40 € - RCS Lille Métropole 510 669 872  
8 rue de la Source 59320 HALLENNES-LEZ-HAUBOURDIN – France



### **À propos du Groupe Aupal :**

*Aupal est la structure chapeau qui regroupe l'ensemble des fonctions support du groupe – finance, informatique, ressources humaines, achats, développement produits, approvisionnement... – et qui permet à ses huit filiales opérationnelles de se concentrer sur leur cœur de métier.*

*En disposant de son propre outil industriel, à travers ses filiales Decitex et Sodipro, le Groupe assure la production de près de 50 % des produits qu'il distribue.*

*La pédagogie des solutions d'entretien plus écologiques préconisées est au cœur de la stratégie de distribution du groupe. Chez Decitex, l'équipe commerciale a pour mission de prescrire des solutions auprès des usagers professionnels et de former les distributeurs spécialisés. Chez H<sub>2</sub>O at Home, pour les usagers des produits de la gamme destinée à la maison, le choix de distribution s'est porté sur la vente à domicile, privilégiant ainsi la démonstration de l'efficacité des produits et la pédagogie des bons gestes pour l'entretien au quotidien et le soin de soi.*

*En amont, le Groupe s'est doté de ses propres moyens de R&D et d'innovation et a investi dans un laboratoire de recherche, afin de parfaire la maîtrise de ses produits, dans leur composition comme dans leur usage. Le Groupe a également fait l'acquisition de terres agricoles où sont cultivées les plantes nécessaires aux programmes de recherche et à la formulation des produits d'entretien et d'hygiène toujours plus écologiques et plus naturels.*

*Dernière étape majeure, Aupal a ouvert en 2021 son propre campus de formation au bénéfice des conseillers-ères de vente H<sub>2</sub>O at Home ainsi que l'ensemble des salariés du Groupe, pour permettre à chacun l'expression de tout son potentiel professionnel, au service des ambitions du collectif.*

### **À propos du nom Aupal :**

*Aupal, comme une référence à l'élément naturel à la base de toute vie et de notre offre, l'eau ; comme le temps d'une démarche qui s'inscrit dans le temps long, au pas ; comme la pierre singulière dont les reflets et les couleurs sont à l'image de notre diversité, l'Opale ; comme ce littoral du Nord de la France tout près duquel le Groupe est né, la Côte d'Opale.*

*L'essentiel en images, ci-après lien vers la vidéo :*

*<https://vimeo.com/1047863422/f19811db66?share=copy>*

**aupal.fr**

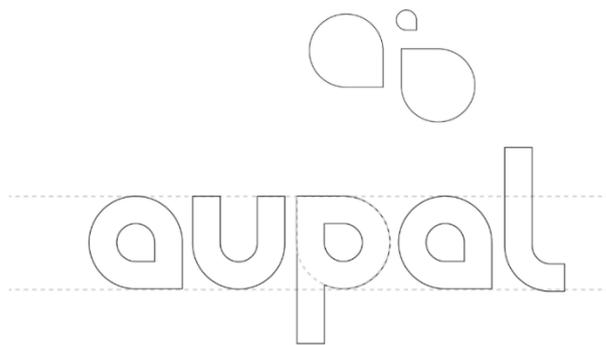
---

SAS au capital social de 377 332,40 € - RCS Lille Métropole 510 669 872

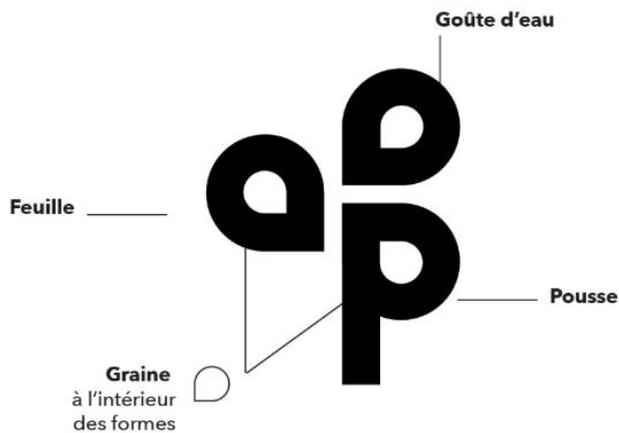
8 rue de la Source 59320 HALLENES-LEZ-HAUBOURDIN – France

**À propos du logotype :**

*Une typographie originale, tout en douceur, ronde, avenante, tout en minuscules, proche, accessible, avec de l'épaisseur, du caractère, de la solidité de l'équilibre et de l'ancrage, avec le p, au milieu, au contact avec la terre, de l'élévation et du sens, avec le l, pointé vers le ciel et tourné vers l'avenir.*



*Avec des lettres chargées de symboles, en forme de gouttes d'eau, de graines, de feuilles ou de pétales, de jeunes pousses.*



**aupal.fr**

---

SAS au capital social de 377 332,40 € - RCS Lille Métropole 510 669 872  
8 rue de la Source 59320 HALLENNES-LEZ-HAUBOURDIN – France

## Informations complémentaires

**Pour en savoir plus sur le Groupe Aupal et ses engagements, consultez notre site internet :**

[www.aupal.fr](http://www.aupal.fr)

### **Agences conseil :**

Identité visuelle (nom, logotype), univers graphique : Tigre Blanc

Site Internet : Neoweb

### **Contact Presse :**

Marianne Arienzale

+33 06 07 99 15 06

[communication@aupal.fr](mailto:communication@aupal.fr)

**aupal.fr**

---

SAS au capital social de 377 332,40 € - RCS Lille Métropole 510 669 872

8 rue de la Source 59320 HALLENES-LEZ-HAUBOURDIN – France

